

REGULAMIN SPRZEDAWCY WEDKARZ.PRO

§1. Przedmiot regulaminu

1. Regulamin określa zasady współpracy pomiędzy GQ IMAGE Ewelina Dygas, operatorem Platformy Wedkarz.pro, a przedsiębiorcami oferującymi produkty za pośrednictwem Platformy.
2. Sprzedawca akceptując Regulamin zawiera z Operatorem umowę o korzystanie z funkcjonalności marketplace na zasadach określonych w niniejszym dokumencie.

§2. Warunki uczestnictwa

1. Sprzedawcą może być przedsiębiorca posiadający aktywny NIP.
2. Sprzedawca musi podać prawdziwe dane przedsiębiorstwa.
3. Dane mogą zostać pobrane automatycznie z CEIDG, KRS lub innych właściwych rejestrów.
4. Sprzedawca zobowiązuje się aktualizować dane.
5. Sprzedawca musi spełnić wymagania identyfikacyjne i rozliczeniowe Tpay.
6. Operator może odmówić aktywacji sprzedaży do czasu spełnienia wymagań.

§3. Obowiązki Sprzedawcy

Sprzedawca zobowiązuje się:

1. oferować wyłącznie legalne produkty,
2. posiadać prawo do sprzedaży oferowanych produktów,
3. podawać prawdziwe informacje,
4. utrzymywać aktualny stan magazynowy,
5. realizować zamówienia zgodnie z ofertą,
6. przestrzegać przepisów konsumenckich,
7. przestrzegać GPSR,
8. przestrzegać DSA,
9. przestrzegać przepisów podatkowych,
10. wystawiać wymagane dokumenty sprzedaży,
11. odpowiadać na zgłoszenia klientów,
12. przestrzegać terminów ustawowych,
13. przestrzegać procedury zwrotów i reklamacji,
14. nie wykorzystywać danych Kupujących do celów niezwiązanych z transakcją bez odpowiedniej podstawy prawnej.

§4. Odpowiedzialność Sprzedawcy za produkt

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za produkt oferowany za pośrednictwem Platformy w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
2. Odpowiedzialność obejmuje w szczególności legalność produktu, bezpieczeństwo produktu, zgodność produktu z umową, prawdziwość opisu i zdjęć, oznaczenia produktu, instrukcje, ostrzeżenia, dokumentację, prawa własności intelektualnej, pochodzenie produktu oraz możliwość legalnego

wprowadzenia produktu do obrotu.

§5. Produkty handmade

1. Sprzedawca handmade może stosować własne oznaczenia SKU.
2. Brak EAN nie stanowi naruszenia, jeżeli dla danego produktu przepisy nie wymagają EAN/GTIN.
3. Sprzedawca musi poinformować Kupującego o charakterze handmade produktu.
4. Wizualizacja AI może być stosowana wyłącznie wtedy, gdy nie wprowadza w błąd.
5. Różnice wynikające z ręcznego wykonania muszą być opisane przed zakupem.

§6. Produkty personalizowane

1. Sprzedawca może oferować produkty personalizowane.
2. Oferta musi jasno wskazywać, że produkt jest wykonywany lub modyfikowany według indywidualnej specyfikacji Kupującego.
3. Jeżeli zachodzą przesłanki ustawowe, Konsumentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy.
4. Wyłączenie prawa odstąpienia nie wyłącza praw Konsumenta związanych z niezgodnością produktu z umową.

§7. Realizacja zamówień

1. Sprzedawca otrzymuje informację o zamówieniu po jego opłaceniu.
2. Początkowy status zamówienia to „Nowe / oczekuje na akceptację”.
3. Sprzedawca zobowiązany jest zweryfikować dostępność.
4. Zaakceptowanie zamówienia następuje poprzez odpowiednią zmianę statusu.
5. Sprzedawca nie może bez zgody Kupującego wysłać produktu zastępczego.
6. W przypadku braku produktu Sprzedawca proponuje zwrot lub zamiennik.
7. Brak odpowiedzi Kupującego oznacza brak zgody na zamiennik.
8. W takim przypadku należy dokonać odpowiedniego zwrotu.

§8. Zamówienia niekompletne

1. Sprzedawca może zrealizować część zamówienia.
2. W takim przypadku musi poinformować Kupującego przez Panel.
3. Za brakujący produkt musi zostać dokonany odpowiedni zwrot.
4. Sprzedawca ponosi koszty opłat Tpay związanych ze zwrotem zgodnie z aktualną taryfą Tpay i zasadami Marketplace.
5. Sprzedawca nie może obciążyć Kupującego dodatkową opłatą z tytułu błędu własnego Sprzedawcy.

§9. Prowizja

1. Sprzedawca zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia Marketplace w wysokości 9% wartości brutto części koszyka przypadającej na Sprzedawcę, wraz z przypadającymi na tę część kosztami dostawy.
2. Dodatkowo transakcja może być obciążona opłatą operatora płatności Tpay.

3. Przy obecnym modelu rozliczeń zakłada się łączny poziom 10%, w tym 9% – Marketplace oraz 1% – Tpay.
4. Ostateczne rozliczenie wynika z umowy i konfiguracji Tpay.
5. Operator może zmienić wysokość swojej prowizji po zmianie warunków współpracy, z zachowaniem zasad dotyczących zmian umowy.

§10. Wpłaty

1. Środki należne Sprzedawcy są rozliczane przez Tpay.
2. Kwota należna Sprzedawcy jest pomniejszana o należne opłaty.
3. Operator nie jest sprzedawcą produktu i nie rozlicza podatku należnego Sprzedawcy od sprzedaży jego produktów.
4. Wpłaty mogą zostać czasowo wstrzymane w związku ze zwrotem, reklamacją, chargebackiem, oszustwem, obowiązkiem prawnym lub wymaganiami Tpay.

§11. Zwroty

1. Sprzedawca obsługuje zwroty dotyczące jego produktów.
2. Zlecenie zwrotu odbywa się przez mechanizm Tpay.
3. Tpay umożliwia zwroty całkowite i częściowe, również w modelu Marketplace.
4. Sprzedawca musi zapewnić środki umożliwiające realizację zwrotu i związanych z nim opłat.
5. Jeżeli saldo Sprzedawcy jest niewystarczające, Sprzedawca zobowiązuje się niezwłocznie uzupełnić środki.

§12. Reklamacje

1. Sprzedawca jest stroną postępowania reklamacyjnego dotyczącego jego produktu.
2. Sprzedawca zobowiązany jest odpowiedzieć na zgłoszenie poprzez Panel w ciągu 24 godzin jako standard organizacyjny Platformy.
3. Sprzedawca zachowuje wszystkie ustawowe terminy.
4. W szczególności w przypadkach przewidzianych ustawą ma 14 dni na ustosunkowanie się do reklamacji konsumenckiej.
5. Sprzedawca nie może uzależniać rozpatrzenia reklamacji od przedstawienia paragonu, jeżeli zakup można wykazać w inny sposób.

§13. DSA

1. Sprzedawca zobowiązuje się przekazywać Operatorowi informacje wymagane przez DSA.
2. Sprzedawca zobowiązuje się oferować wyłącznie produkty legalne.
3. Sprzedawca zobowiązuje się do niezwłocznego przekazania informacji wymaganych przez Operatora lub organ publiczny.
4. Sprzedawca przyjmuje do wiadomości, że Operator może usunąć ofertę albo ograniczyć Konto w celu wykonania obowiązków wynikających z DSA.

§14. GPSR

1. Sprzedawca odpowiada za spełnienie wymogów bezpieczeństwa produktu.

2. Sprzedawca przekazuje wszystkie informacje wymagane prawem.
3. Dotyczy to w szczególności danych producenta, importera, podmiotu odpowiedzialnego, identyfikacji produktu, ostrzeżeń i informacji bezpieczeństwa.
4. Brak wymaganych informacji może skutkować niedopuszczeniem oferty do publikacji.
5. Sprzedawca zobowiązuje się niezwłocznie informować Operatora o stwierdzeniu, że produkt może być niebezpieczny.

§15. Prawa własności intelektualnej

1. Sprzedawca oświadcza, że posiada prawa do zdjęć, opisów, znaków, grafik i innych materiałów używanych w ofercie.
2. Sprzedawca udziela Operatorowi niewyłącznej licencji na wykorzystanie materiałów w zakresie koniecznym do prowadzenia Platformy, promocji oferty i prezentacji produktów.
3. Sprzedawca odpowiada za roszczenia osób trzecich dotyczące materiałów dostarczonych przez Sprzedawcę.

§16. Zwolnienie Operatora z odpowiedzialności

1. W zakresie dopuszczalnym prawem Sprzedawca zobowiązuje się pokryć uzasadnione koszty poniesione przez Operatora w związku z roszczeniami osób trzecich wynikającymi z naruszenia przez Sprzedawcę prawa lub Regulaminu.
2. Dotyczy to w szczególności roszczeń dotyczących produktu, bezpieczeństwa produktu, praw własności intelektualnej, niezgodności produktu, nielegalnej sprzedaży, naruszenia praw konsumentów lub nieprawdziwych informacji.
3. Postanowienie nie wyłącza odpowiedzialności Operatora w zakresie, w którym nie można jej wyłączyć na podstawie prawa.

§17. Sankcje

Operator może: ostrzec Sprzedawcę, ukryć ofertę, usunąć ofertę, ograniczyć sprzedaż, zablokować konto, zawiesić wypłaty w przypadkach prawnie dopuszczalnych, zakończyć współpracę oraz przekazać informacje właściwym organom, jeżeli wymaga tego prawo.

§18. Rozwiązanie współpracy

1. Operator może zakończyć współpracę ze Sprzedawcą z zachowaniem okresu wypowiedzenia określonego w umowie.
2. W przypadku poważnego naruszenia prawa Operator może zakończyć współpracę ze skutkiem natychmiastowym.
3. Zakończenie współpracy nie zwalnia Sprzedawcy z obowiązku realizacji zobowiązań dotyczących wcześniejszych transakcji.

§19. Postanowienia końcowe

Sprzedawca potwierdza, że przed rozpoczęciem sprzedaży zapoznał się z Regulaminem Platformy, Regulaminem Sprzedawcy, zasadami płatności Tpay oraz Polityką Prywatności.