

REGULAMIN PLATFORMY WEDKARZ.PRO

Wersja: 1.0

Data obowiązywania: [DATA]

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z platformy internetowej Wedkarz.pro, dostępnej pod adresem <https://wedkarz.pro>, zwanej dalej „Platformą”.
2. Operatorem Platformy jest GQ IMAGE Ewelina Dygas, ul. Biznesowa 12 lok. 5, 26-600 Radom, NIP: 6641992530, REGON: 141852550, e-mail: kontakt@luksoft.info, dalej „Operator” lub „GQ IMAGE”.
3. Platforma stanowi elektroniczne miejsce umożliwiające niezależnym przedsiębiorcom prezentowanie ofert sprzedaży produktów oraz umożliwiające Kupującym składanie ofert zakupu tych produktów.
4. Operator nie jest właścicielem produktów oferowanych przez Sprzedawców, nie nabywa ich w celu dalszej odsprzedaży i co do zasady nie jest stroną umów sprzedaży zawieranych pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym.
5. Sprzedawca jest niezależnym przedsiębiorcą i samodzielnie odpowiada za swoją ofertę, produkt, cenę, dostępność, realizację zamówienia, dokument sprzedaży, dostawę, zwroty, reklamacje oraz zgodność produktu z prawem.
6. Regulamin ma zastosowanie do wszystkich Użytkowników Platformy, chyba że szczególne postanowienia Regulaminu Sprzedawcy stanowią inaczej.
7. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na Platformie w sposób umożliwiający jego zapisanie i odtworzenie.

§2. Definicje

1. Platforma – Wedkarz.pro.
2. Operator – GQ IMAGE Ewelina Dygas.
3. Użytkownik – osoba korzystająca z Platformy.
4. Kupujący – Użytkownik składający ofertę zakupu produktu.
5. Konsument – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
6. Przedsiębiorca – podmiot prowadzący działalność gospodarczą.
7. Sprzedawca – przedsiębiorca dopuszczony do sprzedaży za pośrednictwem Platformy.
8. Oferta – propozycja sprzedaży produktu przedstawiona przez Sprzedawcę.
9. Produkt – rzecz lub inny towar oferowany przez Sprzedawcę.
10. Zamówienie – zestaw produktów znajdujących się w koszyku i objętych jedną płatnością lub procesem płatności.
11. Część zamówienia – produkty przypisane do konkretnego Sprzedawcy.
12. Tpay – operator płatności obsługujący płatności Marketplace.
13. Konto – indywidualne konto Użytkownika.
14. Panel – część Platformy dostępna po zalogowaniu.
15. Niekompletne zamówienie – zamówienie, którego Sprzedawca nie jest w stanie zrealizować w całości.
16. Zamiennik – produkt proponowany przez Sprzedawcę zamiast produktu pierwotnie zamówionego.

§3. Charakter Platformy

1. Platforma ma charakter marketplace.
2. Operator zapewnia infrastrukturę techniczną umożliwiającą prezentowanie produktów, składanie ofert zakupu, obsługę kont, komunikację, obsługę zwrotów i reklamacji oraz płatności marketplace za pośrednictwem Tpay.
3. Operator nie gwarantuje, że każdy produkt prezentowany przez Sprzedawcę jest dostępny, zgodny z opisem, oryginalny, bezpieczny lub legalny.
4. Odpowiedzialność za powyższe kwestie ponosi Sprzedawca, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa dotyczących Operatora Platformy.

§4. Konta Użytkowników

1. Korzystanie z części funkcjonalności Platformy może wymagać utworzenia Konta.
2. Użytkownik zobowiązany jest podawać prawdziwe i aktualne dane.
3. Użytkownik nie może udostępniać Konta osobom trzecim.
4. Operator może ograniczyć funkcjonalność Konta w przypadku naruszenia Regulaminu, podania nieprawdziwych danych, podejrzenia oszustwa, naruszenia prawa, zagrożenia bezpieczeństwa Platformy lub wykorzystania Konta do działań mogących narazić Operatora lub innych Użytkowników na szkodę.

§5. Sprzedawcy

1. Sprzedawcą może być wyłącznie aktywny przedsiębiorca posiadający numer NIP.
2. Sprzedawca zobowiązany jest posiadać aktywną działalność gospodarczą przez cały okres korzystania z funkcji sprzedażowych Platformy.
3. Dane przedsiębiorcy mogą być pobierane na podstawie numeru NIP z właściwych rejestrów publicznych, w szczególności CEIDG albo KRS.
4. Operator może wymagać dodatkowej weryfikacji danych, jeżeli wymaga tego prawo, operator płatności, kompletność danych lub uzasadnione podejrzenie nieprawidłowości.
5. Sprzedawca nie może rozpocząć sprzedaży przed spełnieniem wymagań identyfikacyjnych i rozliczeniowych Platformy.
6. Sprzedawca zobowiązany jest zaakceptować Regulamin Sprzedawcy.

§6. Oferty produktów

1. Sprzedawca samodzielnie określa cenę, dostępność, wariant produktu, czas realizacji, koszt dostawy, metody dostawy oraz warunki darmowej dostawy.
2. Sprzedawca odpowiada za prawidłowość wszystkich informacji przedstawionych w ofercie.
3. Oferta nie może zawierać informacji wprowadzających w błąd.
4. Sprzedawca nie może oferować produktu, którego sprzedaż jest zabroniona.
5. Produkt może być przypisany do istniejącego produktu katalogowego Platformy.
6. W przypadku produktów handmade dopuszcza się stosowanie indywidualnych kodów SKU zamiast EAN, jeżeli charakter produktu nie wymaga posiadania EAN.
7. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za prawidłowe określenie, czy dany produkt wymaga EAN, GTIN lub innego identyfikatora.

§7. Produkty handmade i wizualizacje

1. Produkty wykonywane ręcznie mogą różnić się pomiędzy poszczególnymi egzemplarzami.
2. Zdjęcia produktów handmade mogą przedstawiać wizualizację produktu.
3. Jeżeli zdjęcie ma charakter wizualizacyjny, Sprzedawca zobowiązany jest poinformować o tym Kupującego.
4. Dopuszczalne jest wykorzystywanie narzędzi AI przy tworzeniu wizualizacji, pod warunkiem że prezentacja nie wprowadza Kupującego w błąd co do rzeczywistych cech produktu.
5. W przypadku produktów wykonywanych ręcznie dopuszczalne są niewielkie różnice w kolorze, fakturze, kształcie, rozmieszczeniu elementów lub wykończeniu, o ile wynikają one z charakteru ręcznego wykonania i nie powodują niezgodności produktu z umową.
6. Informacja o możliwych różnicach nie wyłącza ustawowych praw Kupującego.

§8. Ceny i promocje

1. Wszystkie ceny prezentowane Konsumentowi zawierają podatki wymagane prawem, chyba że jednoznacznie wskazano inaczej.
2. Koszt dostawy może być ustalany niezależnie przez każdego Sprzedawcę.
3. Przy prezentowaniu obniżki ceny Platforma może prezentować najniższą cenę obowiązującą w okresie 30 dni poprzedzających obniżkę, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
4. Sprzedawca odpowiada za prawidłowość danych dotyczących ceny i historii ceny.

§9. Ranking ofert

1. Platforma może prezentować kilka ofert tego samego produktu.
2. Kolejność ofert może być ustalana automatycznie.
3. Główne parametry wpływające na kolejność ofert mogą obejmować cenę produktu, koszt dostawy, deklarowany czas realizacji, dostępność, kompletność informacji o ofercie, jakość obsługi zamówień, historię realizacji zamówień i opinie powiązane z transakcjami.
4. Platforma może stosować oznaczenia „Najtaniej”, „Najszybciej” lub podobne oznaczenia informacyjne.
5. Oznaczenia te nie stanowią gwarancji Operatora dotyczącej jakości produktu.
6. Szczegółowe informacje o sposobie działania rankingu mogą być prezentowane w interfejsie Platformy.

§10. Koszyk wielu Sprzedawców

1. Jeden koszyk może zawierać produkty pochodzące od wielu Sprzedawców.
2. Jedna płatność może obejmować wiele niezależnych części zamówienia.
3. Każdy Sprzedawca realizuje wyłącznie własną część zamówienia.
4. Umowy sprzedaży dotyczące poszczególnych produktów zawierane są pomiędzy właściwym Sprzedawcą a Kupującym.
5. Operator nie staje się stroną tych umów poprzez umożliwienie dokonania jednej płatności.

§11. Złożenie oferty zakupu

1. Dodanie produktu do koszyka nie stanowi zawarcia umowy sprzedaży.
2. Przejście przez proces zakupowy i dokonanie płatności stanowi złożenie przez Kupującego oferty zawarcia umowy sprzedaży dotyczącej produktów przypisanych do danego Sprzedawcy.
3. Płatność nie oznacza automatycznej akceptacji oferty przez Sprzedawcę.

4. Sprzedawca może zaakceptować ofertę, odrzucić ofertę, poinformować o braku produktu lub zaproponować rozwiązanie dotyczące brakującego produktu.
5. Do czasu akceptacji oferty przez Sprzedawcę zamówienie posiada status „Nowe / oczekuje na akceptację”.
6. Akceptacja oferty następuje poprzez zmianę statusu odpowiedniej części zamówienia na „Skompletowane” albo inne oznaczenie systemowe jednoznacznie wskazujące na przyjęcie zamówienia do realizacji.
7. Zmiana statusu na „Wysłane” również oznacza przyjęcie zamówienia do realizacji, jeżeli wcześniej nie nastąpiła wyraźna akceptacja.

§12. Odrzucenie oferty

1. Sprzedawca może odmówić realizacji oferty, jeżeli produkt jest niedostępny, wystąpił błąd techniczny, błąd w cenie, uzasadniona przyczyna prawna lub faktyczna albo realizacja jest niemożliwa.
2. W przypadku odrzucenia oferty środki dotyczące odrzuconej części zamówienia podlegają zwrotowi za pośrednictwem Tpay.
3. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za skutki podawania nieprawdziwej dostępności lub cen, zgodnie z przepisami prawa i Regulaminem Sprzedawcy.

§13. Zamówienia niekompletne i zamienniki

1. Jeżeli Sprzedawca nie może zrealizować całego zamówienia, może zaproponować częściową realizację i zwrot ceny brakującego produktu, zamiennik albo inne rozwiązanie zaakceptowane przez Kupującego.
2. Sprzedawca nie może samodzielnie zastąpić produktu innym produktem bez zgody Kupującego.
3. Propozycja zamiennika jest przekazywana przez Panel.
4. Brak odpowiedzi Kupującego oznacza brak zgody na zamiennik.
5. W takim przypadku Sprzedawca powinien zrealizować pozostałą część zamówienia, jeżeli jest to możliwe, oraz zlecić zwrot należnej kwoty.
6. Sprzedawca ponosi koszty opłat operatora płatności związanych ze zwrotem w zakresie wynikającym z umowy i taryfy Tpay.
7. Jeżeli Kupujący nie wyrazi zgody na częściową realizację i przepisy wymagają zwrotu całej płatności, Sprzedawca zobowiązany jest zlecić pełny zwrot.

§14. Płatności

1. Płatności w modelu Marketplace obsługiwane są przez Tpay.
2. Operator nie przechowuje danych instrumentów płatniczych Kupującego, jeżeli są one przetwarzane przez Tpay.
3. Tpay może rozdzielać płatność pomiędzy poszczególnych Sprzedawców zgodnie z konfiguracją Marketplace.
4. Planowany model rozliczeń Platformy zakłada: 9% wartości brutto koszyka wraz z kosztami dostawy – wynagrodzenie Marketplace; 1% – opłata związana z obsługą Tpay; pozostała kwota – należność Sprzedawcy.
5. Ostateczny sposób technicznego pobierania i rozliczania opłat wynika z aktualnej umowy i konfiguracji Tpay.
6. Operator może wstrzymać lub ograniczyć wypłatę środków w przypadkach przewidzianych prawem, regulaminem, umową Tpay lub w związku z uzasadnionym podejrzeniem nadużycia.

§15. Dostawa

1. Sprzedawca samodzielnie ustala przewoźnika, koszt dostawy, dostępne metody dostawy i termin realizacji.
2. Informacje te są prezentowane Kupującemu przed złożeniem oferty.
3. Sprzedawca odpowiada za prawidłowe przygotowanie i przekazanie przesyłki.
4. Operator nie jest stroną umowy przewozu, chyba że w konkretnym przypadku wyraźnie występuje w takiej roli.

§16. Dokument sprzedaży

1. Sprzedawca wystawia Kupującemu właściwy dokument sprzedaży, w szczególności paragon albo fakturę.
2. Operator nie wystawia dokumentu sprzedaży dotyczącego produktu Sprzedawcy.
3. Operator nie uczestniczy w rozliczeniach podatkowych Sprzedawcy z tytułu sprzedaży jego produktów.
4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za prawidłowość swoich rozliczeń podatkowych.

§17. Zwroty i odstąpienie

1. Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy w przypadkach i terminach wynikających z ustawy o prawach konsumenta.
2. Standardowy termin na odstąpienie od umowy zawartej na odległość wynosi 14 dni, z zastrzeżeniem wyjątków ustawowych.
3. Kupujący może zgłosić zwrot całości albo części zamówienia poprzez Panel.
4. Zwrot może dotyczyć całego zamówienia, części zamówienia, pojedynczego produktu lub kilku produktów.
5. Zwrot kierowany jest do właściwego Sprzedawcy.
6. Zwrot środków realizowany jest za pośrednictwem Tpay, zgodnie z procedurą Platformy.
7. Operator udostępnia mechanizm techniczny umożliwiający obsługę zwrotu.

§18. Wyłączenie prawa odstąpienia

1. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadkach przewidzianych ustawą.
2. W szczególności dotyczy to towarów nieprefabrykowanych, wyprodukowanych według specyfikacji Konsumenta lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, jeżeli spełnione są przesłanki ustawowe.
3. Przykładem może być odzież oznakowana indywidualnym nadrukiem, haftem, imieniem, nazwiskiem, logo lub innym elementem przygotowanym według indywidualnej dyspozycji Kupującego.
4. Wyłączenie prawa odstąpienia nie wyłącza prawa Konsumenta do reklamacji produktu z tytułu jego niezgodności z umową.

§19. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące produktu kierowane są do Sprzedawcy będącego stroną umowy sprzedaży.
2. Reklamację można złożyć przez Panel.
3. Reklamacja może dotyczyć w szczególności niezgodności produktu z umową, uszkodzenia, braków, błędnego produktu lub niezgodności parametrów.

4. Sprzedawca zobowiązany jest udzielić pierwszej odpowiedzi za pośrednictwem Panelu w terminie do 24 godzin, jeżeli jest to technicznie i organizacyjnie możliwe.
5. Termin 24 godzin jest standardem organizacyjnym Platformy i nie zastępuje terminów ustawowych.
6. W przypadku reklamacji konsumenckiej Sprzedawca zachowuje wszystkie ustawowe terminy, w tym termin 14 dni na ustosunkowanie się do reklamacji w przypadkach przewidzianych ustawą.

§20. Komunikacja reklamacyjna

1. Cała komunikacja dotycząca zwrotu lub reklamacji może być prowadzona przez Panel.
2. Operator może przechowywać historię komunikacji w zakresie niezbędnym do obsługi zgłoszenia, rozwiązywania sporów, ochrony przed nadużyciami, realizacji obowiązków prawnych i obrony roszczeń.
3. Operator może udostępnić stronom historię korespondencji w zakresie niezbędnym do rozpatrzenia sprawy.

§21. Opinie

1. Platforma może umożliwiać wystawianie opinii o produktach i Sprzedawcach.
2. Operator może ograniczyć możliwość wystawienia opinii do Użytkowników, którzy dokonali zakupu.
3. Zabronione jest publikowanie opinii fałszywych, kupionych, zawierających groźby, naruszających dobra osobiste, zawierających bezprawne treści lub niezwiązanych z produktem lub transakcją.
4. Operator może usunąć opinię naruszającą prawo lub Regulamin.

§22. Produkty zabronione

Zabronione jest oferowanie w szczególności produktów pochodzących z przestępstwa, podróbek, produktów naruszających prawa własności intelektualnej, produktów niebezpiecznych, produktów wycofanych z obrotu, produktów wymagających zezwolenia bez jego posiadania, nielegalnych substancji, produktów naruszających przepisy ochrony środowiska, produktów naruszających prawa konsumentów, produktów zawierających fałszywe informacje, produktów naruszających zasady GPSR oraz innych produktów, których oferowanie jest zabronione prawem.

§23. DSA i zgłaszanie nielegalnych treści

1. Operator udostępnia mechanizm zgłaszania treści lub ofert mogących naruszać prawo.
2. Zgłoszenie może dotyczyć nielegalnego produktu, podróbki, naruszenia praw autorskich, naruszenia znaku towarowego, produktu niebezpiecznego lub nieprawdziwych danych przedsiębiorcy.
3. Operator może żądać od Sprzedawcy dodatkowych informacji.
4. Operator może czasowo ukryć ofertę do czasu wyjaśnienia sprawy.
5. W przypadku potwierdzenia naruszenia Operator może usunąć ofertę, ograniczyć konto lub zakończyć współpracę.
6. Postanowienia Regulaminu nie ograniczają obowiązków Operatora wynikających z DSA.

§24. GPSR

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zapewnienie bezpieczeństwa produktów oferowanych za pośrednictwem Platformy.
2. Sprzedawca zobowiązany jest przekazać wymagane prawem informacje dotyczące produktu, producenta, importera, podmiotu odpowiedzialnego w UE, oznakowania, ostrzeżeń i informacji

bezpieczeństwa.

3. Operator może żądać uzupełnienia tych informacji przed publikacją oferty.
4. Operator może usunąć lub zablokować ofertę produktu, którego bezpieczeństwo budzi uzasadnione wątpliwości.
5. Operator współpracuje z właściwymi organami w zakresie wymaganym prawem.

§25. Odpowiedzialność Operatora

1. Operator odpowiada za prawidłowe funkcjonowanie Platformy w zakresie usług świadczonych przez Operatora.
2. Operator nie odpowiada za produkty Sprzedawców, ich jakość, zgodność z opisem, legalność, stan magazynowy, ceny, dokumenty sprzedaży, realizację zamówień, opóźnienia, sposób zapakowania, jakość dostawy, reklamacje produktów, roszczenia dotyczące produktów, prawa własności intelektualnej do produktów ani rozliczenia podatkowe Sprzedawców.
3. Postanowienia dotyczące ograniczenia odpowiedzialności Operatora nie mają zastosowania w zakresie, w którym ograniczenie odpowiedzialności jest niedopuszczalne na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§26. Blokada Sprzedawcy

1. Operator może zawiesić albo zakończyć możliwość sprzedaży przez Sprzedawcę w przypadku naruszenia prawa, Regulaminu, powtarzających się nieprawidłowości, oferowania podróbek, produktów niebezpiecznych, podawania nieprawdziwych danych, naruszania praw konsumentów, praw osób trzecich, nadużywania systemu zwrotów, działań zagrażających bezpieczeństwu Platformy, zaległości wobec Operatora lub wymogu wynikającego z decyzji organu publicznego.
2. W przypadkach wymagających natychmiastowej reakcji Operator może ograniczyć konto bez wcześniejszego wezwania.

§27. Dane osobowe

1. Zasady przetwarzania danych osobowych określa Polityka Prywatności.
2. Administratorem danych przetwarzanych w związku z funkcjonowaniem Platformy jest GQ IMAGE, w zakresie określonym w Polityce Prywatności.
3. Dane Kupującego niezbędne do realizacji zamówienia mogą być przekazywane właściwemu Sprzedawcy.
4. Sprzedawca może wykorzystywać dane Kupującego wyłącznie w zakresie związanym z realizacją konkretnej transakcji i obowiązków prawnych, chyba że posiada odrębną podstawę prawną.

§28. Zmiany Regulaminu

1. Operator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności zmiany prawa, funkcjonalności Platformy, sposobu płatności, wymagań bezpieczeństwa, wymagań DSA/GPSR lub modelu biznesowego.
2. Zmiana nie wpływa na prawa nabyte w odniesieniu do umów zawartych przed jej wejściem w życie, chyba że przepisy prawa stanowią inaczej.
3. O istotnej zmianie Użytkownik zostanie poinformowany z odpowiednim wyprzedzeniem.

§29. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się prawo polskie oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa Unii Europejskiej.
2. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.
3. Regulamin obowiązuje od dnia wskazanego na początku dokumentu.